

Fachkräfte sichern

Hier stehen innovative Ansätze zur Gewinnung und Bindung von Fachkräften im Mittelpunkt, etwa durch eine innovative Unternehmenskultur, New Work und Personal Branding.

Dienstag, 03. Juni 2025

10:00 -12:00 Uhr

Online (Zoom-Link wird nach Anmeldung mitgeteilt)

- Kurze Begrüßung (GM - Werner Theiner | OWWF - Eberhard Sinner)
- Thematische Einordnung Moderation (Christine Schickinger, Ole Neumann)

Drei thematische Kurzimpulse (je ca. 20 Minuten)

1. **„Remote-Teams scheitern nicht an der Entfernung, sondern an fehlender emotionaler Nähe.“**
(Fabian Ewald)
Wie man Mitarbeitende hält, die tausende Kilometer weit entfernt sind
2. **„Personal Branding ist wichtiger als Company Branding.“**
(Christine Schickinger)
Menschen verlassen Führungskräfte, keine Unternehmen
3. **„Innovation ist möglich, aber anders als man denkt.“**
(Christian Opad)
Mit den richtigen Methoden und Prozessen steigt die Wahrscheinlichkeit, dass etwas Neues auch erfolgreich wird

Im Anschluss an jeden Impuls: Diskussion im Plenum auf Basis einer pointierten These

Fragen während der Vorträge nur per Chat.

Die Moderatoren führen im Anschluss durch die Diskussion und binden gezielt Fragen und Perspektiven der Teilnehmenden ein.

[Info-Seite auf der Homepage des GermanMittelstand](#)

[Anmeldung](#) (über die Homepage GermanMittelstand)