



# Personal Branding im Mittelstand

Fachkräfte gewinnen und binden durch starke Markenführung Christine Schickinger



# Warum dieses Thema gerade jetzt wichtig ist



## Fachkräftemangel

Der Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter wird immer intensiver.



## Wertewandel

Neue (?) Generationen suchen nach Sinn und Authentizität im Beruf.



## Persönliche Bindung

Menschen verlassen Führungskräfte – nicht Unternehmen.



## Unterschätzter Hebel

Personal Branding bietet enormes Potenzial für den Mittelstand.

# Was ist Personal Branding?

## **Ihre Reputation**

Ihre Marke entsteht durch das, was andere über Sie sagen, wenn Sie nicht im Raum sind.

## **Entsteht durch Handeln**

Ihr Auftreten, Ihre Kommunikation und Ihre Werte formen Ihre persönliche Marke täglich.

## **Vertrauen + Sichtbarkeit**

Diese Kombination macht Sie als Arbeitgeber attraktiv für potenzielle Fachkräfte.

## **Menschen folgen Menschen**

Emotionale Bindungen entstehen zu Personen, nicht zu Unternehmenslogos.



# Schlüsselelemente einer starken Personal Brand

## Fokus

Wofür stehen Sie? Was macht Sie einzigartig?



## Auftreten

Wie ist Ihre Körpersprache, Energie, Tonfall, Aufmerksamkeit?

## Konsistenz

Wie stimmig sind Sie über alle Kanäle hinweg?



## Klarheit

Warum tun Sie, was Sie tun? Was ist Ihre Botschaft?

**Selbstführung als Fundament**

# Personal Brand als Kulturträger



## Ihre Marke wirkt nach innen

Mitarbeiterbindung entsteht durch persönliche Beziehungen.

---



## Ihre Marke prägt Kultur

Das Verhalten der Führungskräfte formt die Unternehmensidentität.

---



## Ihre Marke wirkt nach außen

Sichtbare Führungspersönlichkeiten ziehen Talente an.

# Das Vorbild zählt



## Psychologische Sicherheit

Entsteht durch konkretes Verhalten, nicht abstrakte Leitbilder.



## Indirekte Botschaften

Nächtliche E-Mails senden Signale – unabhängig vom Inhalt.



## Aufmerksamkeit

Ihr Zuhören prägt die Kultur nachhaltiger als Worte.

# ... denn was passiert, wenn die Personal Brand fehlt



**Fehlender Fokus, Klarheit, Sichtbarkeit**



**Erhöhtes Risiko für Erschöpfung & Orientierungslosigkeit auf allen Ebenen**



**Talente wandern zu Persönlichkeiten mit einer starken Marke ab**



# Erste Schritte



## Positionierung klären

Definieren Sie Ihre Kernwerte und Expertenbereiche.

Fragen Sie sich: Wofür möchte ich bekannt sein?

Fragen Sie andere: Welche drei Begriffe beschreiben mich? -  
oder fragen Sie KI



## Digitale Präsenz aufbauen

Optimieren Sie Ihr LinkedIn-Profil und Ihre Unternehmens-  
Website.

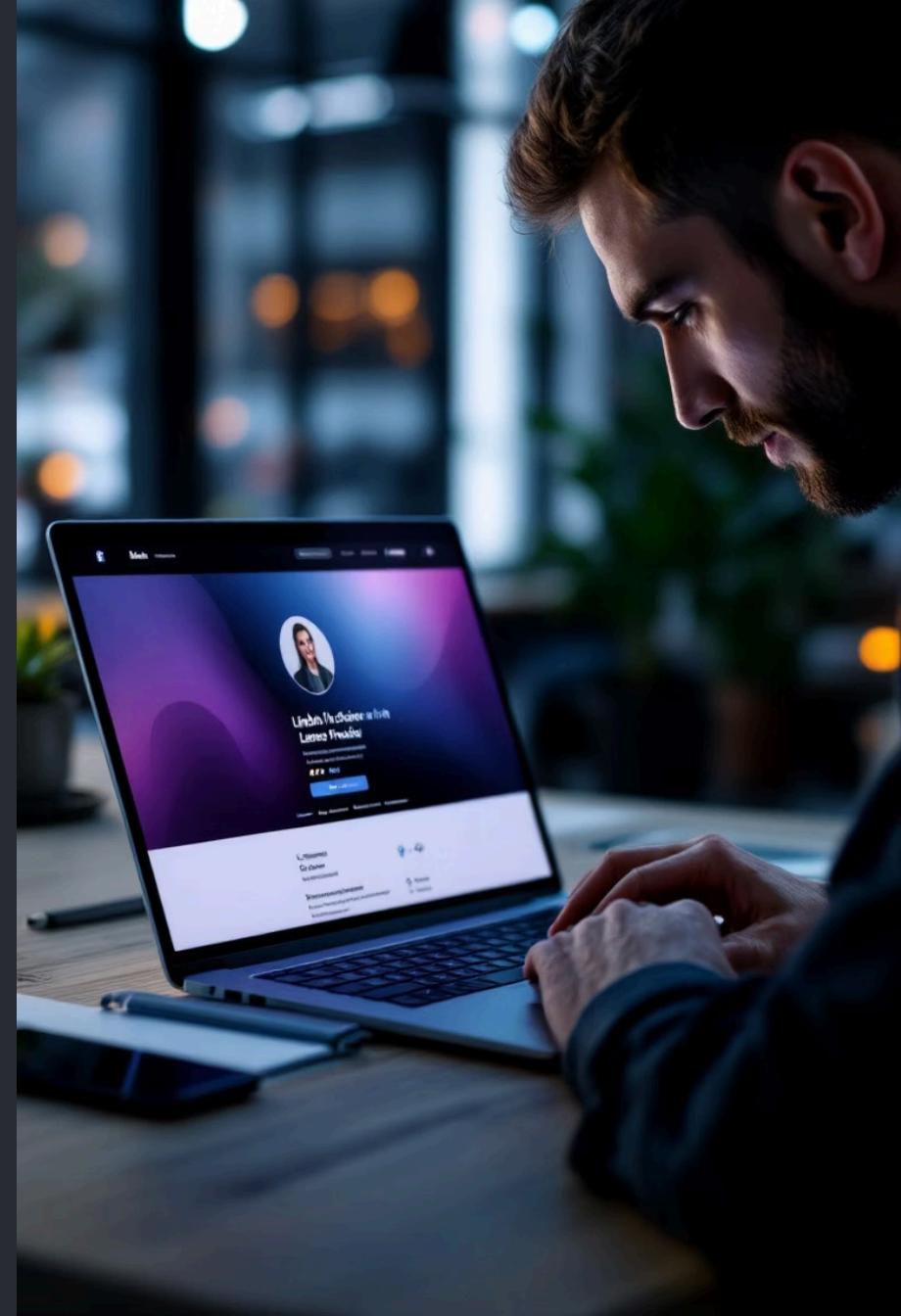
Teilen Sie regelmäßig relevante Inhalte aus Ihrer Expertise.



## Konsistenz

Kommunizieren Sie konsequent über alle Kanäle hinweg.

Passen Sie Ihren Stil an und bleiben dabei authentisch.





## Zum Abschluss

Personal Branding ist kein **nice-to-have** – sondern **strategisches Kapital**.

Denn: Menschen verlassen **Führungskräfte** – nicht **Unternehmen**.

# Über Christine Schickinger



✉ [christine@christine-schickinger.de](mailto:christine@christine-schickinger.de)

🌐 [www.christine-schickinger.de](http://www.christine-schickinger.de)

🔗 LinkedIn: [@christineschickinger](https://www.linkedin.com/company/christineschickinger)

🎙️ [Lead Well – Yourself and Others](#)

- **Coach, Trainerin und Beraterin für neurobasierte Selbstführung und moderne Führungskultur**
- Entwicklerin der **NeuroPositiv Methode** – Verbindung von Neurowissenschaft, Selbstführung und Leadership
- Über 20 Jahre Führungserfahrung, u. a. als VP bei Gartner, Inc.
- Spezialisiert auf **klare Positionierung, Mentale Fitness** und **nachhaltige Führung**
- Internationale Projekterfahrung, **interkulturell versiert**
- **Host des Podcasts „Lead Well – Yourself and Others“**, Führen mit Klarheit, Stärke – und innerer Ausgeglichenheit.
- Lebt in München, arbeitet auch mit Menschen und ihren Hunden & Pferden – auf Basis von **Präsenz, Vertrauen und Achtsamkeit**