



#Inspiration

Lead well  
– erfolgreich  
führen.

In Kooperation mit:



# Es gibt nichts Gutes, außer man tut es. Erich Kästner

Konkrete Praxisbeispiele für den Einsatz von Künstlicher  
Intelligenz im Mittelstand





if blueprint 

---

Reisebegleiter für  
technologiegetriebene  
Transformationsprojekte

Andreas Essing  
Andreas.Essing@if-blueprint.de  
0151 5272 6524

# Einstieg: Realität statt Science-Fiction

- **KI ist kein Hype** – sie wirkt heute schon an vielen Stellen versteckt (z.B. Amazon, Facebook, LinkedIn, Navigation, MS Office) ....
- **KI ist wie Digitalisierung kein IT-Vorhaben oder Projekt – Punkt !!**

**Mein heutiges Ziel:** Zeigen, wie und wo KI konkret und wirksam im Mittelstand eingesetzt werden kann.

# Ausgangslage für den Mittelstand

- **Mittelstand** = Nähe zur Praxis, kurze Wege (Kleine Teams, flache Hierarchie), Anpassungsfähigkeit
- **Hemmnisse:** Zeit, Know-how, Ressourcen, Angst vor Veränderung
- **Gelegenheit:** Jetzt einsteigen, statt später aufholen
- **Was wir jedoch oft beobachten:**
  - Jeder „spielt“ damit rum. Hat auch Spaß daran, aber keine strategische Nutzung zum Verbessern von Prozessen bzw. Sicht auf Effizienz
  - Tools stehen im Vordergrund, Benchmarks (hier das Tool besser, da das andere), alle paar Tage neue LLMs, alle paar Tage neue Tools
  - Fehlender Fokus auf Integration in bestehende Tools, die im Unternehmen schon im Einsatz sind.
  - Fehlende Integration der Unternehmensdaten (die Cloud lässt grüßen)
  - KI wird als „**IT Projekt**“ verstanden bzw. gelebt
  - Tempo der Entwicklung wird strategisch unterschätzt
  - Fokus auf ChatBots weniger auf Agenten / Assistenten

# Praxisbeispiel 1: Effizienzgewinne durch KI

- Integration in die Arbeitsumgebung am Beispiel MS Office (M365)
- Tools: Microsoft 365 Copilot, ChatGPT
- Wirkung: Weniger Routinearbeit, mehr Fokus auf Wertschöpfung

## Szenarien in den Tools:

- Der „Es gibt kein leeres Blatt mehr“-Effekt
- Automatisierte Prüfung von Rechnungen
- Zusammenfassung von E-Mails / Beantwortung von E-Mails
- Zusammenfassung im Vertrieb zum Status aktueller Opties
- Individuelle Angebote schneller erstellen
- Generierung und Zusammenfassung von Texten (ggf. mit der Basis der Unternehmensdaten & Dokumente)

# Praxisbeispiel 2: Besserer Kundendialog

- Einsatz von KI-Chatbots zur Beantwortung häufiger Fragen
- Tools: Power Platform + OpenAI + Daten aus dem Unternehmen / Service
- Wirkung: Schneller, konsistenter Service – auch außerhalb der Bürozeiten, Hohe Einsparpotenziale

## Realisierte Szenarien:

- Automatisierung des Serviceanfragen für Bürger von Kommunen
- Schnellere Ursachenfindung bei Fehlern

# Praxisbeispiel 3: Wissensmanagement neu gedacht

- KI durchsucht interne Dokumente und liefert schnelle Antworten
- Tools: z.B. SharePoint + Azure OpenAI
- Wirkung: Schnellere Einarbeitung, bessere Entscheidungen, Automatisierung des Wissensmanagement → **Alles reinkippen, die KI strukturiert es und macht das Wissen nutzbar**

## Realisierte Szenarien:

- Vertragsmanagement in einer Wirtschaftskanzlei über die Erstellung eines Prototypen Analyse von tausenden Verträgen & AGBs auf Konsistenz, wirtschaftliche Risiken etc. durch Agenten in Rollen wie Legal, HR, Vertrieb
- Automatisiertes Wissensmanagement & Bereitstellung von Erfahrungen aus Entwicklungen, Projekten ohne manuelle Kategorisierung von Unterlagen

# Erfolgsfaktoren für den KI-Einsatz

- Kleine Schritte – Pilotprojekte statt Großprojekte
  - Fokus auf Nutzen und Effizienz legen – Digitalisierung End-to-End
  - Strategische Entscheidung auf ein kleines Toolset (es gibt tausende und viele sind schon wieder irrelevant)
  - „Trial and error“ – „Fail fast“ – 1% Verbesserung täglich führt zu Faktor 7 in einem Jahr
- Mitarbeitende einbinden, Ängste ernst nehmen
  - Kleines agiles Team, das die wesentlichen geschäftsrelevanten Bereiche des Unternehmens abdeckt (z.B. Sales, Marketing, Produktentwicklung) und schnell Ergebnisse erarbeitet und Erfahrungen teilt
  - Kommunikation in die Organisation (was geht, was geht nicht)
- Datenschutz und Governance pragmatisch mitdenken
  - KI-Richtlinie für den Einsatz im Unternehmen definieren
- Externe Partner mit Background (z.B. Modern Work) einbinden
- Offener Austausch mit anderen Unternehmen - Vernetzung

# Aktuelles Beispiel: KI & Digitalisierung

- Sportevent am 17.05.2025: Megamarsch 100 km von München nach Garmisch in 24h, ca. 2000 Menschen, die sich der Herausforderung stellen

- Unternehmen: 

„Unser Name sagt alles über uns. Wir sind sportbegeisterte Fotografen, die es lieben, für jeden Teilnehmer die bestmöglichen Fotos zu schießen.“

- Geschäftsmodell: Fotos der Teilnehmenden an vielen Stellen machen und verkaufen (es entstehen > 100.000 Fotos)
- Vollständig digitaler Ansatz – End-to-End Geschäftsmodell
  - Verifikation durch E-Mail Adresse
  - Selfie am Notebook als Basis für die Auswahl der Fotos
  - Bilderkennung durch Vergleich mit Selfie stellt mir mein persönliches Album zur Verfügung
  - Kauf des Albums im Portal
  - Download Link für die Bilder



# Fazit & Einladung zur Diskussion

- KI wirkt, wenn man sie wirken lässt und sich drauf einlässt
- Der Mittelstand hat alle Chancen – wenn er anfängt
- Was ist Ihr nächster Schritt?
- Lassen Sie uns darüber sprechen!

**Ich stelle auf Anfrage einen Leitfaden zur Einführung von KI in Ihrem Unternehmen sowie eine Vorlage einer KI-Richtlinie zur Verfügung**

if blueprint 

---

AUF EINE GEMEINSAME ZUKUNFT

Andreas Essing - 0151/5272 6524 - [Andreas.Essing@if-blueprint.de](mailto:Andreas.Essing@if-blueprint.de)