

# Karl Walter

## Leiter des Bayerischen Hauses in Odessa

Karl Walter war 30 Jahre lang Berufsoffizier der Luftwaffe mit Stabs- und Führungstätigkeiten in nationalen und internationalen Verwendungen sowie Studium an der „kanadischen Führungsakademie für höhere Führung“ in Toronto.

Seine 16-jährige Beratertätigkeit in der Ukraine für das Bayerische Staatsministerium für Arbeit und Sozialordnung führte unter anderem zum Betrieb des Wohltätigkeitsfonds Bayerisches Haus Odessa (BHO) und dessen Tochterfirma, das Ukrainisch-Bayerische Managementtrainingszentrum (UBMT GmbH) als Sozialbetrieb zur Finanzierung des Wohltätigkeitsfonds.

Die Schwerpunkte seiner Arbeit lagen in den letzten Jahren in Konzeption und Realisierung von flächendeckenden Anti-AIDS-Projekten für die Regionen Odessa, Cherson und Nikolajew mit Ausbildung von 4.000 Lehrern, 22.000 Schülern, 1.500 Ärzten, 1.600 Krankenschwestern und 2.000 SozialarbeiterInnen verbunden mit dem Aufbau von „Anti-AIDS-Clustern“ in o.a. Regionen.

Mit dem Managementtrainingszentrum, der UBMT GmbH, lagen in der Vergangenheit die Schwerpunkte im Wissenstransfer für Führungspersonal der Wirtschaft und Verwaltung in der Region Odessa und liegen jetzt in den Bereichen Wirtschaftsanhaltung, Unterstützung beim Aufbau des klein- und mittelständischen Unternehmertums in der Ukraine sowie Beratung und Unterstützung bei Betriebsgründungen.

Seit 2006 wird ukrainischen Ideenträgern nach dem Prinzip „von der Idee mit deutschen Experten zum erfolgreichen ukrainischen Unternehmer“ mit dem „Businessplanwettbewerb Odessa“ das „know how“ für eine erfolgreiche Betriebsgründung vermittelt.

Mit dem Start, am 29.03.2019, ist erkennbar, dass die Ideen immer marktbezogener werden, die Ideenträger gute Voraussetzungen für internationale Zusammenarbeit beweisen.

Karl Walter sieht mit den neuen politischen Rahmenbedingungen in der Ukraine für deutsche Unternehmer einen Markt mit schnellem und zunehmend stabilem Wachstum.

## Ukraine Kurzanalyse

Die Deutsche Bank prognostizierte 1991 im Jahr der Unabhängigkeit der Ukraine ein schnelles Wachstum. Trotz günstiger Rahmenbedingungen führten 25 Jahre Unabhängigkeit aber zu politischer und wirtschaftlicher Stagnation. Der Privatisierungsprozess führte zu einer Nomenklatura Demokratie und einer Nomenklatura Marktwirtschaft mit einer Vereinigung von Recht, Kapital und politischer Macht. Korruption, Ineffizienz der öffentlichen Verwaltung, Handelsbarrieren, ausgebliebene Reformen und Rechtsunsicherheit verhinderten die Entfaltung vorhandener Potentiale und reduzierten die Nutznießung auf wenige Privilegierte.

Das Land mit 41 Millionen Bürgern ist infrastrukturell gut erschlossen, hat aber in allen Lebensbereichen Erneuerungsbedarf. Mit der Präsidentenwahl 2014 und der Wahl des neuen Parlaments haben die ukrainischen Wähler durchwegs nur die EU-orientierten Parteien mit Mehrheiten ausgestattet.

Die Präsidentenwahl am 01.04.2019 beweist, dass auch ein Präsident Poroschenko für das ukrainische Volk den „alten Geschäftstraditionen und Gepflogenheiten“ zu sehr verhaftet war. Man sieht in einem politisch völlig unerfahrenen Schauspieler das geringere Übel.

„Wir wollen europäische Werte leben“, schrieb Jurij Andruchowitsch in einem offenen Brief im Zusammenhang mit den im November 2013 entstehenden Aufständen.

Diese Einstellung scheint Flächen deckendes Denken geworden zu sein, insbesondere bei der jungen Generation.

Mit dem Inkrafttreten des EU-Assoziierungsabkommen zwischen der EU und der Ukraine, am 01.01.2016, werden durch die auferlegte Rechtsanpassung und die Internationalisierung von Gesetzen und Vorschriften die o.a. Hemmnisse abgebaut: Weniger Korruption, mehr Wettbewerb, weniger Monopole, freies Unternehmertum und positive Verteilungswirkungen sind die sehr wahrscheinlichen Folgen.

Mit dem aktuellen Wahlergebnis bei der Präsidentenwahl am 31.03.2019 wird erkennbar, dass für einen großen Teil der Bevölkerung die Reformen von Präsident Poroschenko zu zögerlich umgesetzt worden sind.

Ein neuer Präsident wird den Reformprozess und die Anpassungsmaßnahmen an die EU - Auflagen beschleunigen müssen, um dem Land eine schnelle Entwicklung zu ermöglichen. Das wiederum wird der westeuropäischen Wirtschaft und dem Handel günstigere Rahmenbedingungen bereiten.

### **Handlungsfelder**

Im klein- und mittelständischen Unternehmertum, das in der Vergangenheit kaum Entwicklungschancen hatte, fehlt es an „Know how, Kapital und Vertriebsstrukturen“.

Mit dem Assoziierungsabkommen werden neben den verbesserten Rahmenbedingungen sowohl der Binnenmarkt als auch die Exportchancen aus der Ukraine durch günstige Herstellungskosten in der Ukraine dynamisierend wirken.

Nicht Subventionen führen zum Erfolg, sondern Investitionen. Partnerschaften im KMU-Bereich versprechen somit sowohl für Westpartner als auch für ukrainische Unternehmer, unter Beachtung lokaler Besonderheiten, schnelle Resultate.

(Mit Beginn des o.a. neuen Businessplanwettbewerbs Odessa, am 29.03.2019, in Odessa, wurde erneut bestätigt, dass es gute „human resources“ gibt, für einen marktwirtschaftlich orientierten KMU-Bereich, dieser sich folglich als Konjunkturmotor schnell entwickeln kann und dieser für Kooperationen und Handel schnell an Bedeutung gewinnen wird.)

Die Schwerpunkte der Wirtschaft liegen in Land-/Forst-/Fischwirtschaft, Maschinenbau, Logistik, Energieeffizienz. Ferner ist eine sehr dynamische IT-Entwicklung erkennbar.

Die Ukraine als östliches Grenzland des EU-Wirtschaftsraumes wird sich neben seinem wachsenden Binnenmarkt, als geostrategischer Brückenkopf nach Fernost entwickeln.

## **Карл Вальтер**

### **Голова «Баварського Дому, Одеса»**

Карл Вальтер має 30-річний досвід роботи кадровим офіцером військово-повітряних сил, здійснення штабної та керівної діяльності в національному та міжнародному масштабі, а також досвід навчання у Канадській академії управління для вищого командного складу в Торонто.

16-річна консультативна діяльність Карла Вальтера в Україні у якості радника Баварського міністерства з питань праці та соціальної політики привела, зокрема, до створення Благодійного фонду «Баварській дім, Одеса» («БДО») та його дочірнього підприємства - Українсько-Баварського Менеджмент Тренінг-центру (ТОВ «УБМТ») - як соціальної організації для фінансування благодійного фонду.

Основним напрямком роботи пана Вальтера протягом останніх років стала концепція та реалізація масштабних проєктів проти СНІДу в Одеській, Херсонській та Миколаївській областях з підготовкою 4 000 вчителів, 22 000 студентів, 1 500 лікарів, 1 600 медсестер та 2 000 соціальних працівників у зв'язку зі створенням кластерів «Анти-СНІД» у вищезгаданих регіонах.

У минулі роки акцент діяльності Українсько-Баварського Менеджмент Тренінг-центру (ТОВ «УБМТ») був зроблений на передачі знань керівним кадрам сфери економіки та управління Одеської області, а сьогодні він змістився до налагодження економічної співпраці, підтримки малого та середнього підприємництва в Україні, а також консультації та підтримки при створенні нових підприємств.

З 2006 року проводиться «Одеський конкурс бізнес-планів», під час якого українським носіям бізнес-ідей передається «ноу-хау» для успішного запуску бізнесу за принципом «з німецькими експертами від ідеї до успішного українського підприємця».

Цьогорічний конкурс, який стартував 29.03.2019, з самого початку показав, що ідеї мають більш тісний зв'язок з ринком, а носії ідей демонструють готовність до міжнародного співробітництва.

В нових політичних умовах Карл Вальтер розглядає Україну для німецьких підприємців як ринок зі швидким і стабільним зростанням.

## Україна: короткий огляд

Deutsche Bank прогнозував швидке зростання України у 1991 році, в рік проголошення її незалежності. Незважаючи на сприятливі умови, за 25 років незалежності призвели до політичної та економічної стагнації. Процес приватизації призвів до номенклатурної демократії та номенклатурної ринкової економіки з об'єднанням права, капіталу та політичної влади. Корупція, неефективність державного управління, торгівельні бар'єри, відсутність реформ та правова нестабільність перешкодили розвитку існуючого потенціалу та обмежили отримання вигоди лише для привілейованих.

Країна з населенням 41 млн. жителів має добре розвинену інфраструктуру, але всі сфери життя потребують оновлення. Після президентських виборів 2014 року та виборів нового парламенту українські виборці надавали перевагу лише орієнтованим на ЄС партіям.

Президентські вибори 01.04.2019 показали, що Президент Порошенко дотримувався занадто «старих бізнес-традицій та практик» для українського народу. У політично повністю недосвідченому акторі бачиться менше зло.

«Ми хочемо жити європейськими цінностями», - писав Юрій Андрухович у відкритому листі у зв'язку з повстанням у листопаді 2013 року.

І таке прагнення та образ мислення дуже поширилися, особливо серед молодого покоління.

З набранням чинності Угоди про асоціацію між ЄС та Україною 01.01.2016, передбачена адаптація права та інтернаціоналізація законів і нормативних актів усунула вищезгадані бар'єри: зменшення корупції, зростання конкуренції, менша кількість монополій, розвиток вільного підприємництва та позитивні ефекти розподілу є дуже ймовірними наслідками.

Результат нещодавніх президентських виборів 31.03.2019 показує, що для більшої частини населення реформи Президента Порошенка реалізовувалися занадто нерішуче.

Новому президенту доведеться прискорити процес реформ та вжити заходів щодо адаптації до вимог ЄС, щоб країна швидко розвивалася. Це, у свою чергу, створить більш сприятливі умови для західноєвропейської економіки і торгівлі.

### Сфери діяльності

У секторі малого та середнього підприємництва, який в умовах минулих років майже не мав можливості розвиватися, бракує «ноу-хау, капіталу та каналів збуту».

Крім покращених рамкових умов, Угода про асоціацію зробить як внутрішній ринок, так і експортні можливості України більш конкурентоспроможними за рахунок вигідних виробничих витрат в Україні.

Секрет успіху не у дотаціях, а в інвестиціях. Отже, партнерство в секторі малого та середнього підприємництва обіцяє досягнення швидких результатів для західних партнерів, а також для українських підприємців з огляду на місцеві особливості.

(Старт нового вищезгаданого Конкурсу бізнес-планів 29.03.2019 в Одесі ще раз підтвердив, що є вагомий «людські ресурси» для орієнтованого на ринок сектора малого та середнього підприємництва, які можуть швидко розвиватися та стати двигуном кон'юнктури. Саме це швидко стане важливим для співпраці і торгівлі.)

Основними пріоритетами в економіці є сільське господарство/лісове господарство/рибна промисловість, машинобудування, логістика, енергоефективність. Крім того, дуже динамічно розвивається сфера інформаційних технологій.

Україна, як східний кордон економічної зони ЄС, поряд з розвитком внутрішнього ринку буде розвиватися як геостратегічний плацдарм на Далекий Схід.

## Karl Walter

### Head of the Bavarian House in Odessa

Karl Walter was a professional Air Force officer for 30 years, holding staff and leadership positions in national and international assignments and studying at the "Canadian Leadership Academy for Higher Leadership" in Toronto.

His 16 years as a consultant in the Ukraine for the Bavarian State Ministry of Labour and Social Affairs led to the operation of the charitable fund Bayerisches Haus Odessa (BHO) and its subsidiary Ukrainisch-Bayerisches Managementtrainingszentrum (UBMT GmbH) as a social enterprise to finance the charitable fund.

In recent years, his work has focused on the conception and implementation of comprehensive anti-AIDS projects for the regions of Odessa, Kherson and Nikolayev with the training of 4,000 teachers, 22,000 pupils, 1,500 doctors, 1,600 nurses and 2,000 social workers in connection with the establishment of "anti-AIDS clusters" in the above-mentioned regions.

With the management training centre, UBMT GmbH, the focus in the past was on knowledge transfer for management personnel in business and administration in the Odessa region and now lies in the areas of business initiation, support for the development of small and medium-sized enterprises in Ukraine and advice and support for business start-ups.

Since 2006, the "Odessa Business Plan Competition" has provided Ukrainian entrepreneurs with the know-how they need to set up a successful business, based on the principle "from an idea with German experts to a successful Ukrainian entrepreneur".

With the start, on 29.03.2019, it is recognizable that the ideas become ever more market related, the idea carriers prove good conditions for international co-operation.

With the new political conditions in Ukraine, Karl Walter sees a market with rapid and increasingly stable growth for German entrepreneurs.

## Ukraine short analysis

Deutsche Bank predicted rapid growth in 1991, the year of Ukraine's independence. Despite favorable conditions, 25 years of independence led to political and economic stagnation. The privatization process led to a nomenklatura of democracy and a nomenklatura of market economy with a union of law, capital and political power. Corruption, inefficiency of the public administration, trade barriers, lack of reforms and legal uncertainty prevented the development of existing potentials and reduced the benefits to a few privileged individuals.

The country with 41 million citizens has good infrastructure, but needs renewal in all areas of life. With the presidential election in 2014 and the election of the new parliament, Ukrainian voters have consistently equipped only the EU-oriented parties with majorities.

The presidential election on 01.04.2019 proves that even President Poroshenko was too attached to the "old business traditions and customs" for the Ukrainian people. One sees in a politically completely inexperienced actor the lesser evil.

"We want to live European values," Yuri Andrukhovich wrote in an open letter in connection with the uprisings that took place in November 2013.

This attitude seems to have become a blanket thinking, especially among the younger generation.

With the entry into force of the EU Association Agreement between the EU and Ukraine on 01.01.2016, the above-mentioned obstacles will be dismantled by the imposed legal adaptation and the

internationalisation of laws and regulations: Less corruption, more competition, fewer monopolies, free enterprise and positive distribution effects are the very likely consequences.

The current election results in the presidential election on 31 March 2019 show that for a large part of the population President Poroshenko's reforms have been implemented too hesitantly.

A new president will have to accelerate the reform process and the adaptation measures to the EU requirements in order to enable the country to develop rapidly. This in turn will create a more favourable environment for the Western European economy and trade.

### **Areas for action**

In small and medium-sized enterprises, which in the past had hardly any opportunities for development, there is a lack of "know-how, capital and sales structures".

With the association agreement, the improved framework conditions, the domestic market and export opportunities from the Ukraine will all have a dynamic effect thanks to favourable production costs in the Ukraine.

It is not subsidies that lead to success, but investments. Partnerships in the SME sector thus promise rapid results both for Western partners and for Ukrainian entrepreneurs, taking into account local peculiarities.

(With the start of the above-mentioned new business plan competition Odessa, on 29.03.2019, in Odessa, it was again confirmed that there are good "human resources" for a market economy oriented SME sector, which can consequently develop quickly as an economic engine and which will quickly gain importance for cooperation and trade.)

The economy focuses on agriculture/forestry/fishing, mechanical engineering, logistics and energy efficiency. Furthermore, a very dynamic IT development is discernible. Ukraine, as the eastern border country of the EU economic area, will develop as a geostrategic bridgehead to the Far East in addition to its growing domestic market.